

Regulamin konkursu
„pokaż skilla, wygraj Della”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „pokaż skilla, wygraj Della” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, x-kom sp. z o.o., z siedzibą w: Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429838, posiadająca NIP: 9492107026, REGON: 241123546, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, stronę internetową: www.x-kom.pl, e-mail: x-kom@x-kom.pl oraz numer telefonu: 34 377 00 00.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
4. „Zwycięzca” oznacza 1 Uczestnika, nagrodzonego przez komisję konkursową za najlepszą pracę konkursową.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest x-kom Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, pod adresem: <https://wygrajdella.x-kom.pl/> (dalej: „Strona Konkursu”)
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu w sposób opisany poniżej. Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w § 3 ust. 5-7 oznacza, że Uczestnik Konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).

7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest w jednoetapowo. Konkurs trwa od 04.12.2019 roku, od godziny 12:00 do 20.12.2019 roku do godziny 23:59 - w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie oraz przesłać Pracę konkursową.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej;
 - b. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
 - c. Praca konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich znaków towarowych, wzorów użytkowych i innych praw majątkowych osób trzecich oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - d. praca konkursowa nie była wcześniej publikowana;
 - e. W przypadku gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, wyraża on zgodę na jego wykorzystanie;
 - f. w przypadku Zwycięzcy wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska dla celów Konkursu.
3. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich). Prace konkursowe naruszające powyższe zasady zostaną wykluczone z udziału w konkursie.
4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą konkursową ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy konkursowej.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest wysłać Pracę konkursową na temat: „Pochwal się najlepszą akcją z gry”, w okresie jego trwania.
6. Pracę konkursową należy wysłać za pomocą formularza dostępnego na stronie <http://lp.x-kom.pl/a/wygraj-della>, w zakładce „Zgłoszenie” wpisując swoje imię i nazwisko, adres e-mail, wklejając link do materiału konkursowego zamieszczonego na YouTube zawierającego w tytule nazwę konkursu oraz zaznaczając oświadczenie, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z realizacją celów Konkursu oraz na akceptację Regulaminu.

7. Każdy Uczestnik może wysłać maksymalnie trzy prace konkursowe. Jeżeli Uczestnik zgłosi więcej niż trzy prace konkursowe zostanie wykluczony z udziału w konkursie.
8. Praca konkursowa w formie filmu musi być zgłoszona poprzez przesłanie linku do portalu Youtube, na którym została zamieszczona jako film niepubliczny zawierający w tytule nazwę konkursu, przy czym czas trwania filmu nie może przekroczyć 2 minut. Prace w innych formach lub o dłuższym czasie zostaną wykluczone z udziału w konkursie
9. Spośród autorów Prac konkursowych wysłanych w ramach Konkursu Komisja konkursowa Organizatora (dalej jako: „Komisja konkursowa”) wybierze 1 zwycięzcę. Kryterium pozwalającym wybrać zwycięzcę będzie oryginalność Pracy konkursowej i ujawniona kreatywność jak również unikalność zaproponowanego sposobu przejścia danej gry. Każdy członek komisji będzie oceniał prace indywidualnie przyznając 1-3 punktów. Zwycięzcą konkursu będzie praca osoby która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów. W przypadku gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, prace te będą podlegały ponownej ocenie komisji konkursowej na zasadach opisanych powyżej do czasu wyłonienia pracy z najwyższą liczbą punktów.

§ 4. Wyłonienie Zwycięzcy.

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja konkursowa, w skład której wchodzi 3 przedstawiciele JaRock.pl. Komisja konkursowa, spośród Uczestników biorących udział w Konkursie, dokonuje wyboru 1 Zwycięzcy na zasadach określonych w § 3 ust 9. Z przebiegu prac konkursowych zostanie sporządzony protokół. O wyniku konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni na profilach społecznościowych ja,Rock <https://www.facebook.com/jarockpl/> , <https://www.instagram.com/jarockpl/> oraz poprzez e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
2. Dla Zwycięzcy przewidziano następującą nagrodę: Notebook Dell Inspiron G3 i5-9300H/8GB/512/Win10 GTX1650 <https://www.x-kom.pl/p/514113-notebook-laptop-156-dell-inspiron-g3-i5-9300h-8gb-512-win10-gtx1650.html>.
3. Zwycięzca zobowiązany jest podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną informującą o wygranej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, pod rygorem utraty prawa do nagrody. W wiadomości zwrotnej powinna znaleźć się zgoda lub odmowa przyjęcia nagrody. W przypadku, gdy Zwycięzca nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie lub oświadczy o odmowie przyjęcia nagrody, wówczas Organizator przyzna nagrodę Uczestnikowi, który otrzymał kolejno największą liczbę punktów, wysyłając mu wiadomość email w terminie 7 dni od upływu terminu oznaczonego w zdaniu poprzedzającym jako nieprzekraczalny termin kontaktu zwrotnego ze strony wcześniej wytypowanego Zwycięzcy, i stosując odpowiednio niniejszą procedurę. Wytypowany w ten sposób kolejny Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu zwrotnego z Organizatorem w terminie wskazanym w niniejszym pkt. 3, pod wyżej wskazanym rygorem. Procedura

ta będzie stosowana do skutecznego objęcia nagrody przez Zwycięzcę.

4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości nagrody, to do tych nagród dodana zostanie dodatkowo nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

Oprócz przypadków opisanych w powyższych punktach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo do wykluczenia pracy konkursowej, która była w podobnej formie lub treści opublikowana wcześniej przez Uczestnika lub osobę trzecią

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pod rygorem nieważności pisemnie, listem poleconym nadanym w placówce Poczty Polskiej, na adres siedziby Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu oraz po nim, jednakże w żadnym wypadku nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, a decyzja w formie pisemnej wysłana zostanie pod adres Uczestnika Konkursu wskazany przez niego w piśmie z reklamacją nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę konkursową Uczestnik tym samym oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową.
 - b. wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych.
 - c. publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d. wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego.
 - e. zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. 2. Obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej. Nadto, Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego pracy konkursowej na kanale <https://jarock.pl/live>, Facebook, Instagram.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowane są przez:

1. x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
2. x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887.
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 Ust. 1 RODO.
4. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@x-kom.pl
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, a Zwycięzców również w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
6. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.
7. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek Uczestnika a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo adres zamieszkania oraz numer telefonu.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie i zawarcia umowy, a także w celu otrzymania nagrody.
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. wniesienia sprzeciwu,
 - e. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem).
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem podmiotu, który będzie oceniał nadesłane prace konkursowe oraz przypadków przewidzianych przepisami prawa.
13. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane w trakcie trwania umowy pomiędzy Uczestnikiem, a Administratorem oraz do momentu przedawnienia

roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów dotyczących umowy oraz rozliczeń.

14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <http://lp.x-kom.pl/a/wygraj-della/> w zakładce regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie internetowej Organizatora www.x-kom.pl pojawi się stosowny komunikat i od dnia publikacji tego komunikatu zmieniony Regulamin jest wiążący dla Uczestników, w tym Zwycięzców konkursu.
3. W wypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustaw szczególnych.
5. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu właściwy jest sąd powszechny. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest siedziba Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.